

GEWINNRÄTSEL

eingeliegtes Gemüse

Gemüsepflanze

alter Name von Thailand

▼

Wortteil: Landwirtschaft

▼

Mutter der Nibelungenkönige

▼

großer Papagei

Fluss in Peru

▼

Rand, Besatz

▼

englische Bier-sorte

dt. Renn-rodler (Georg)

▼

Ausruf des Schau-derns

4

5

7

6

1

2

3

8

Verdauungsorgan

Hauptschlagader

Umlaut

schriftliche Notiz

vor kurzer Zeit

persönliches Fürwort

Frauenname

Vorname der Derek

Spezies

weiblicher franz. Artikel

spanischer Artikel

Jubiläum im Stadion (La ...)

Scheidebrief im israel. Recht

erster Generalsekretär der UNO

begeisterte Anhänger

Musik- und TV-Messe in Berlin

Lurch-tier

Thaivolk in China

weibliche Fabelwesen

ein Umlaut

Pas-sions-spielort in Tirol

franz., span., Fürwort: du

Schwert-lilie

unbestimmter Artikel

letzter Wille

schwäbischer Höhenzug

Titel russ. Kaise-rinnen

bestimmter Artikel

nun ja!

span., italienisch: eins

UMSCHAU

am Wochenende

Wochenzeitung für Garbsen und Seelze

Kinoerlebnis für die heimischen vier Wände: Eine sinnliche und einzigartige Romanze – „Auf die Freude“. Auf eifrige Rätselfreunde wartet 3 mal 1 DVD als Gewinn.

ACHTUNG: Jetzt QR-Code scannen und gewinnen! So können Sie gewinnen: Scannen Sie einfach diesen QR-Code, um an unserem Gewinnspiel teilzunehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Alle Lösungen, die bis Donnerstag, 3. Oktober, 17 Uhr, eingehen, nehmen teil.



Schnell sein zahlt sich aus.

Im September bis zu 260 € sparen

Im Oktober bis zu 195 € sparen

Im November bis zu 130 € sparen

Wissen, was Hannover und die Welt bewegt.

Und so geht's: QR-Code scannen, telefonisch ☎ 0800 12 34 304 (kostenfrei) oder online bestellen unter [abo.HAZ.de/schnell](#)

Hannoversche Allgemeine HAZ

Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland

„Dem Markenkern der infa sind wir in 70 Jahren immer treu geblieben“

DIE INFA FEIERT JUBILÄUM vom 12. bis 20. Oktober / Ein Interview mit Klaudia Kohl und Thorben Reißner

HANNOVER. Eintritt eine D-Mark, Ehemänner zahlen 50 Pfennige. Die Preisgestaltung der ersten infa 1954, die damals zur Premiere noch den etwas sperrigen Namen „Niedersächsische Hauswirtschaftliche Landesausstellung“ trug, mutet aus heutiger Sicht kurios an. Die Botschaft, die von ihr ausging, verfehlte ihre Zielgruppe aber nicht. 2024 kann die infa ihr 70-jähriges Jubiläum feiern, vom 12. bis 20. Oktober versprechen ihre bunten Themenwelten erneut ein volles Programm auf der beliebten Einkaufs- und Erlebnis-messe. Wie die infa über sieben Jahrzehnte ihren Markenkern bewahrt hat, darüber sprachen wir mit Klaudia Kohl und Thorben Reißner aus dem Messteam. Ein Interview von Jens Bielke, das Sie in voller Länge in der Oktober-Ausgabe der magaScene lesen können.

In diesem Jahr werden 70 Jahre infa gefeiert, was ist der Markenkern Ihrer Messe? Klaudia Kohl: Dem Markenkern der infa sind wir in 70 Jahren immer treu geblieben. Wir stellen nach wie vor die Frau als wichtigste Zielgruppe in den Mittelpunkt. Die infa möchte mehr sein als ein Shoppingerlebnis, wir möchten das Leben der Frau von heute verbessern, vereinfachen, verschönern. Das ist unser Anspruch. Um sie zu inspirieren, haben wir immer wieder neue Themen an die Messe angedockt. Thorben Reißner: Blickt man auf die letzten Jahrzehnte infa zurück, dann hat sich auch das Thema „Erlebnis“ immer mehr zu einem Markenkern entwickelt. War die infa in ihren Anfängen noch eine reine Verkaufsveranstaltung, punktet sie heute mit einem hohen Erlebnischarakter. Die Besucher kommen auf die infa, um bei uns einen spannenden Tag zu erleben, bei Shows, Live-Musik, Modenschauen, Vorträgen, Lesungen, Workshops, Mitmachaktionen und Gewinnspielen. Die Themenbereiche Lebensart, Beauty & Wellness, Markthalle, Basar der Nationen, Bauen &

Im Interview: Thorben Reißner und Klaudia Kohl.

Foto: Ramin Faridi

Wohnen, Christmas, infalino, infa kreativ und infa regional mögen sich jährlich wiederholen, ihre Ausgestaltung bietet aber immer wieder Raum für Neues und Innovatives. Wie groß wird die infa 2024? Kohl: Ein bisschen größer als im

letzten Jahr. Etwas mehr als 750 Aussteller belegen sieben Messehallen, von der Halle 19 bis zur Halle 25, was rund 70.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche entspricht. 2023 konnten wir über 110.000 Besucher auf dem Messegelände begrüßen. Diese Zahl würden wir zum Jubi-

läum gerne toppen. Wir wollen Hannover und die Region zu einem Besuch bewegen, daher haben wir beim Programm nochmal aufgesattelt: 2024 haben wir über 350 Shows, Acts und Workshops im Angebot. Was sind die Highlights in

diesem Jahr? Reißner: Solch ein Jubiläum verpflichtet zu ganz besonderen Programmpunkten. Zum ersten Mal in der Geschichte der infa wird es daher ein Open Air-Konzert geben. Unter dem Motto „Funky Beats“ steigt am zweiten Messesamstag ab 18.30 Uhr

eine große Geburtstagsparty auf dem Nordplatz von Halle 19, mit Live-Musik von Max and Friends. Für diese Veranstaltung ist ein Extraticket für 12 Euro notwendig. Ein Open Air-Konzert im Oktober kann ein Wagnis sein... Kohl: Eine Schön-Wetter-Ga-

rantie hat man in diesen Zeiten auch im August oder September nicht mehr. Wir hoffen auf einen Indian Summer in Hannover. Reißner: Wir bedanken uns bei unseren Besucherinnen und Besuchern aber noch auf eine andere Art für ihre Treue. Alle, die im infa-Gründungsjahr 1954 geboren wurden, haben bei der infa 2024 freien Eintritt. Man muss lediglich den gültigen Personalausweis an den Kassen vorzeigen und schon kann man umsonst die infa besuchen, gerne auch mehrmals. Zusätzlich haben wir einen Rabatt-Coupon-Flyer aufgelegt, mit dem die Besucher bei bestimmten Ausstellern Nachlässe oder kleine Geschenke erhalten können. Auch bei unserem großen, dreitägigen Bingo-Special von Dienstag bis Donnerstag mit Bingo-Bär Michael Thünnau warten attraktive Preise.

Stadtmagazin für Hannover magaScene

Viele weitere, spannende Neuigkeiten aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene, monatlich frisch gedruckt und kostenlos an über 500 Auslegestellen in Hannover oder online auf [www.magaScene.de](#) inklusive Download-Möglichkeit.