

GEWINNRÄTSEL

eingeliegtes Gemüse	Witzbolde	vollständiges Bienenvolk	franz. Departement-hptst.	französischer unbest. Artikel	italienisch: drei	Witzfigur, Gauner	alter Name von Thailand	Männername	Frage nach der Ursache	deutsche Vorsilbe	
				5			kurz für: in dem		Vorname von Schweiger		
Lautstärke-maß		flaches Land			Abma-gerungs-kuren		1				
			2	kurz für: eine	Behin-derung			6		kampf-unfähig (Abk.)	
	4		<h1>UMSCHAU</h1> <p>am Wochenende</p> <p>Wochenzeitung für Garbsen und Seelze</p>								
Vorname des Autors Follet		eine Geliebte des Zeus								Zugma-schine (Kw.)	Palm-lilie
Figur in „Land des Lächelns“										Zutat für Grog	Speise, Gericht
griech. Vorsilbe: Erd ...	alt-römi-sches Sakral-recht	englisch: Asche	Fremd-wortteil: acht	nieder-deutsch: was	Fluss zum Dollart	chem. Zeichen für Radium	künstler. Nackt-darstel-lung	eine Berliner Uni (Abk.)	von Sinnen	Abk.: Stück	
Hausbauart						3	soeben geerntet				
Baumteil			Nicht-fach-mann					Gelände-vertiefung			
kurze Sport-hose					1	2	3	4	5	6	

Kinoerlebnis für die heimischen vier Wände: Müller, Maier, Beckenbauer, Breitner und Hoeneß – „Gute Freunde – Der Aufstieg des FC Bayern“ / Beklemmender Hai-Horror – „Escape from the deep“. Auf eifrige Rätselfreunde warten jeweils 3 mal 1 DVD als Gewinn.

ACHTUNG: Jetzt QR-Code scannen und gewinnen! So können Sie gewinnen: Scannen Sie einfach diesen QR-Code, um an unserem Gewinnspiel teilzunehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Alle Lösungen, die bis Donnerstag, 12. Dezember, 17 Uhr, eingehen, nehmen teil.

Geschenk: zweites Tablet* oder 100 €

Meine News. Mein E-Paper mit Tablet. Meine gemeinsame Lesezeit.

Wissen, was Hannover und die Welt bewegt.

Jetzt online abschließen: abo.HAZ.de/jetzt_sichern
 Oder direkt in unseren Geschäftsstellen vor Ort:
 Hannover (Lange Laube 10), Langenhagen CCL (Marktplatz 5),
 Neustadt (Am Walthof 1), Burgdorf (Marktstraße 16)

* Als zweites Tablet erhalten Sie das Galaxy Tab A9+ gegen eine Einmalzahlung von 1 €. **HAZ**

Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland

CMM: 35 Years in the Name of Rock!

magaScene: ROCK & METAL PROMOTION aus Hannover für die Welt

Hannover feiert derzeit zehn Jahre UNESCO City of Music und dass es bei uns Firmen gibt, die bereits seit Jahrzehnten im internationalen Musikgeschäft mit dabei sind, beweist der Text zum 35-jährigen Jubiläum der CMM GmbH. Den ganzen Artikel findet Ihr im November Heft der magaScene.

Im schnelllebigen Musikgeschäft 35 Jahre lang erfolgreich unterwegs zu sein, ist an sich schon eine ziemliche Leistung. Unsere ehemaligen Nachbarn aus der Langen Laube, die CMM GmbH, gegründet von Wolfgang Rott, hat dies mit viel Leidenschaft für die härteren Töne geschafft und sich mit der Zeit einen guten Namen im Music Business aufgebaut, den man in der Szene weltweit kennt und schätzt.

Rotts berufliche Karriere fing dabei erst einmal ziemlich bodenständig an. Er arbeitete bei der Stadt Seelze und schlug dort eine Beamtenkarriere ein. Doch dann kam die Musik, und er wagte mit 25 oder 26 den Sprung aus dem sicheren Job in die bunte und teilweise verrückte Welt der Bands und Künstler.

Zu dieser Zeit waren seine musikalischen Vorlieben klar. Der Blues hatte es ihm angetan, und so tourte er als Tourmanager eine Zeit lang mit großen Namen wie Joe Cocker, John Mayall, Eric Burden und anderen. Dann zog es ihn zwei Jahre nach Hamburg, wo er Erfahrung im Booking für das Docks und in der Großen Freiheit sammelte und sich im Bereich Künstler- und Konzertbetreuung engagierte. „In dieser Zeit habe ich unglaublich viel gelernt“ so Rott.

Diese Erfahrungen waren dann sicherlich auch ein Teil des Startkapitals für die Gründung einer eigenen Promo-Firma namens CMM im Jahr 1989. „Ich hatte einfach das Gefühl, es gibt kaum gute PR-Firmen, die selbstständig und unabhängig arbeiten.“ Aus seinen vorangegangenen Tätigkeiten im musikalischen Gewerbe gab es gute Kontakte zur EMI, was sich nun auszahlte. Die EMI beauftragte CMM mit der Promotion für den damaligen Newcomer-Act AXSIS, der dann tatsächlich auch von seinem Debütalbum gute 100.000 Exemplare verkaufte, als Opener für Black Sabbath unterwegs war



Das aktuelle CMM-Team: Wolfgang, Sonja, Lisa, Morti, Maria, Lukas, Rainer, Anke und Jay.

Foto: CMM

und erfolgreich ins professionelle Fahrwasser gebracht wurde. Von da an war CMM eng mit dem Hardrock- und Metalbereich verbunden, und es folgten Jobs für Bands wie Overkill, Motörhead, Dio, Whitesnake, Savatage, Helloween, TSO und einer Unzahl weiterer. Mit Iron Maiden verbindet die Hannoveraner mittlerweile eine mehr als 25 Jahre dauernde Zusammenarbeit, und auch

die Solo-Projekte von Maiden-Sänger Bruce Dickinson werden hier regelmäßig betreut.

Auch die renommierte Metal-Cruise 70000 Tons of Metal gehört seit Anfang ihrer Geschichte zu den Kunden von Rotts CMM. EMP, einer der größten Mailorder im Bereich Rock und Metal vertraut dem Team in Hannover seine Pressearbeit an und auch das Rockharz Festival arbeitet aktuell

erfolgreich mit CMM. Erste Erfahrungen mit dem Consulting von Festivals wurden Ende der 1990er und in den frühen 2000ern in Wacken gesammelt. Zu der Zeit verbuchte das Kult-Festival um die 15.000 Besucher. An Ende der Zusammenarbeit waren es dann bereits gut 50.000. Vor rund 15 Jahren kam dann noch das hauseigene SAOL Label hinzu.

Die Abkürzung bedeutet Service for Artist Owned Labels und kümmert sich mittlerweile um die Belange von Bands aus der ganzen Welt. Hier werden Marketingkampagnen entwickelt, die Promoarbeit geleistet und physische und digitale Vertriebswege für diese Künstler gesucht, um hier nur einige Services zu nennen, die CMM anbietet. Dabei bleiben die Rechte an den Mu-

sikstücken bei den Bands. Ein ganz wichtiger Faktor, der sicherlich mit zum Erfolg von SAOL beigetragen hat. Die erste Band auf SAOL war übrigens Crigger aus Hannover. Die Thrash-Metaller rund um Sängerin Britta Görtz haben ihre ersten Veröffentlichungen über SAOL auf den Markt gebracht, bevor sie dann später zu Metal Blade Records wechselten. **GSS**

Stadtmagazin für Hannover **magaScene**

Viele weitere, spannende Neuigkeiten aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene, monatlich frisch gedruckt und kostenlos an über 500 Ausgestellen in Hannover oder online auf www.magaScene.de inklusive Download-Möglichkeit.