

„Das ist unsere Stadt – und die wollen wir vielfältig beleben!“

magaScene:

EVA JANDL-JÖRG (Direktorin Museum Wilhelm Busch) und **HARTWIG VON SAß** (Pressesprecher Deutsche Messe AG) im Interview

Ende November hat die Landeshauptstadt die neue Marke „Kulturstadt Hannover“ der Öffentlichkeit präsentiert. Um der für die Entwicklung des Markenlogos zuständigen Werbeagentur eine grobe Marschrichtung mit auf den Weg zu geben, trommelte die Stadt zehn Entscheider aus Verwaltung, Kultur und Wirtschaft in einem zehnköpfigen Markenkomitee zusammen. Hannover hat kulturell viel zu bieten, wie bekommen wir diese PS auf die Straße? Im Kern ging es um diese Frage. Wir haben uns mit zwei Beteiligten aus dem Markenkomitee getroffen. Eva Jandl-Jörg leitet seit

dem 1. Februar 2023 das Museum Wilhelm Busch und hat als zugezogene Österreicherin sicherlich einen anderen Blick auf die Stadt als Hartwig von Saß, den es als Zwanzigjährigen aus einem 600-Seelen-Dorf in Norddeutschland nach Hannover verschlug. Seit 18 Jahren arbeitet der PR-Profi als Pressesprecher und Projektleiter für die Deutsche Messe. Ein Interview von Jens Bielke, das Sie in voller Länge in der März-Ausgabe der magaScene lesen können.

magaScene: Worüber wurde im Markenkomitee gesprochen?

Hartwig von Saß: Zunächst einmal haben wir gar nicht über den Kulturbegriff an sich diskutiert. Ist ein Museum mehr Kultur als eine Galerie? Hat das Staatstheater mehr Relevanz als die freie Theaterszene? Sich da nicht in Diskussionen zu verzetteln, fand ich sehr erfrischend. Das sehr breit aufgestellte Markenkomitee hat sich sehr zügig gefragt, was wir alle für Hannover tun können und wie man daraus eine Dachmarke entwickeln kann.

Eva Jandl-Jörg: In der Gruppe waren wir uns im Grundsatz sehr einig, weil alle denselben Anspruch hatten: Das ist unsere

Stadt und die wollen wir vielfältig beleben und für alle zu einem wunderbaren Aufenthaltsort machen! Wichtig ist, das Leben in der Stadt ist und in die Stadt kommt, gemeinschaftliches Erlebnis, egal ob bei Freizeit oder Kultur.

Wie zufrieden sind Sie mit den Ergebnissen?

Eva Jandl-Jörg: Der POW, das neue Markenlogo, ist beweglich und auf viele Bereiche anwendbar. Wir haben jetzt ein sichtbares Symbol für Freizeit- und Kulturveranstaltungen in der Stadt.

Hartwig von Saß: Bis hierhin bin ich zufrieden; der Prozess der Markenfindung ist abgeschlossen. Wichtig ist aber jetzt, wie es weitergeht; die eigentliche Arbeit beginnt jetzt. Die Stadt muss das Potenzial heben, um der neuen Marke eine Strahlkraft zu verleihen.

Frau Jandl-Jörg, welches Bild von Hannover hatten Sie vor Ihrem Amtsantritt hier?

Eva Jandl-Jörg: Gar keins! So wie viele andere auch. Wenn ich jemandem aus Österreich erzähle, dass ich jetzt in Hannover wohne und arbeite, werde ich oft so komisch angeschaut. Die Leute wissen ungefähr, wo es liegt, wie es hier aussieht oder was es alles gibt, weiß kaum einer. Hannover hat kein Alleinstellungsmerkmal, das sich als Marke ins kollektive Gedächtnis eingegraben hat, zu Hannover fehlt das Bild. Umso überraschter war ich, als ich mir die Stadt



Eva Jandl-Jörg (Direktorin Museum Wilhelm Busch) und Hartwig von Saß (Pressesprecher Deutsche Messe AG) stehen im großen Interview der magaScene Rede und Antwort. Foto: Ramin Faridi

nach und nach erschlossen habe. Hannover bietet unglaublich viel Lebensqualität.

Hartwig von Saß: ...ich finde es sehr erfrischend, wie Du als Neu-Hannoveranerin über die Stadt sprichst. Ich lebe seit 1986 hier. Was mir immer auffällt, ist, dass wir Hannoveraner - ich zähle mich mittlerweile dazu -, stets versuchen, unsere Stadt zu erklären, die Vorzüge aufzählen und uns immerzu rechtfertigen, dass hier alles ganz toll ist. Kein Mensch aus Hamburg rechtfertigt sich für seine Stadt, kein Mensch aus Köln. Wir sind Hannover - Punkt. Und unsere Stadt ist einfach Klasse.

Eva Jandl-Jörg: Ja, das ist das Problem. Ich möchte mich nicht dafür entschuldigen, dass ich hier lebe. Wofür auch? Als ich

das erste Mal am Maschsee stand und von dort ins Grüne gegangen bin, war ich erstaunt. Wieso ist nicht bekannt, dass wir in Hannover einen der bedeutendsten Stadtwälder Europas haben und das noch dazu mitten in der Stadt? Das gibt's doch gar nicht! Ich war auch überrascht, dass Bahlsen und Pelikan hannoversche Unternehmen sind. Die Kekse habe ich schon als Kind gegessen, und jeder in Österreich hat mit Pelikanfüllern schreiben gelernt.

➤ Mehr Infos zur neuen Marke und erste Veranstaltungshighlights für das Jahr 2025 gibt es unter www.kulturstadt-hannover.de



Stadtmagazin für Hannover **magaScene**

Viele weitere, spannende Neuigkeiten aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene, monatlich frisch gedruckt und kostenlos an über 500 Auslegestellen in Hannover oder online auf www.magaScene.de inklusive Download-Möglichkeit.

Nasse Keller? Feuchte Wände? Undichter Balkon?

- 25 Jahre Erfahrung
- 10 Jahre Gewährleistung
- TÜV-zertifiziert
- qualifiziertes Fachpersonal
- Festpreis- & Sauberkeitsgarantie

sanierungsfachbetrieb für feuchte bauwerke

Ehlbeek 17 · 30938 Burgwedel
www.innotech-team.de
Tel. 05139/27 82 60

SB-Waschsalon **Bloomest** startet in Garbsen

Smartes Waschen mit Miele Profigeräten

Waschmaschinen für Heimtextilien: Die PET-Area von Bloomest.

Bloomest Smart Laundry gibt es jetzt auch in Garbsen. Der SB-Waschsalon bietet eine moderne Alternative zur herkömmlichen Reinigung. Besonders für große Wäschestücke wie Bettdecken, Topper oder Sofabezüge ist **Bloomest** die ideale Lösung. Viele Menschen geben diese Wäschestücke in eine Reinigung und nehmen lange Wartezeiten in Kauf. Mit **Bloomest** wird dieser Service schneller, günstiger und flexibler. Der Standort im Nord-West-Zentrum wurde bewusst gewählt, da er optimale Bedingungen bietet. Kunden profitieren von 700 Parkplätzen und der Möglichkeit, ihre Zeit effizient zu nutzen. Während die Wäsche läuft, können Besorgungen bei Kaufland, DM, Apollo Optik oder in einer der Apotheken erledigt werden. Auch Restaurants sind vor Ort, sodass die Wartezeit angenehm verbracht werden kann. Der SB-Waschsalon ist mit modernster Miele-Technologie ausgestattet. Alle Maschinen dosie-

ren Waschmittel, Weichspüler und Desinfektionsmittel automatisch, sodass jedes Waschprogramm perfekt abgestimmt ist. Besonders Allergiker profitieren von den Sensitive-Programmen, die für alle Waschoptionen verfügbar sind. Zusätzlich bietet **Bloomest** ein exklusives Imprägnierprogramm an, das Textilien wie Zelte, Rucksäcke oder Outdoor-Kleidung wasserabweisend macht. Ein weiterer Vorteil ist die kurze Waschkdauer: Das Express-Programm benötigt nur 25 Minuten, während ein ausführliches Waschprogramm in nur 45 Minuten abgeschlossen ist. Nach jedem Waschgang werden die Maschinen automatisch desinfiziert, um höchste Hygiene zu gewährleisten. Die Maschinen bieten verschiedene Kapazitäten: Kleine Maschinen fassen sieben Kilo Wäsche (ab 5,50 Euro), mittlere Maschinen bis zu neun Kilo (ab 7,50 Euro) und große Maschinen reinigen bis zu 14 Kilo Wäsche (ab 11 Euro).

lässt sich die aktuelle Maschinenbelegung in Echtzeit einsehen. Kunden können freie Maschinen für 30 Minuten reservieren und erhalten eine Benachrichtigung, sobald ihr Waschgang abgeschlossen ist. Dadurch wird der Waschvorgang noch bequemer und effizienter. **Bloomest** ist ein Tochterunternehmen des bekannten deutschen Herstellers Miele und verfügt europaweit über mehr als 1.000 Filialen. Nach dem großen Erfolg des Standorts in Walsrode, der mit hoher Kundenzufriedenheit betrieben wird, ist **Bloomest** nun auch in Garbsen vertreten. Hinter den beiden Filialen steht

So sieht das moderne Bloomest Ladenkonzept aus.

nur Zeit, sondern sorgen auch für optimale Pflege der Textilien. Für Tierbesitzer gibt es eine spezielle PET-Area, in der ausschließlich Tiertextilien wie Hundebetten und -decken gereinigt werden können. Ein weiterer Vorteil ist die digitale Lösung: Über die **Bloomest**-App

Max Fredershausen, ein studierter Wirtschaftsingenieur, der mit seinem Know-how eine moderne und kundenorientierte Reinigungslösung bietet. Bei Fragen oder Problemen ist der Kundenservice während der Öffnungszeiten telefonisch erreichbar und kann sofort weiterhelfen.

Der SB-Waschsalon befindet sich in der Havelser Straße 2-8, 30823 Garbsen, und ist täglich – auch an Sonn- und Feiertagen – von 07:00 bis 23:00 Uhr geöffnet. Mit **Bloomest** wird das Waschen großer und empfindlicher Textilien einfacher, schneller und flexibler. Der SB-Waschsalon im Nord-West Zentrum Garbsen lädt dazu ein, eine neue Art des Waschens zu erleben. Weitere Informationen sind unter www.smart-laundry.de verfügbar.

SMART LAUNDRY

Neu in Garbsen – Profi-Waschqualität für alle!

Ab dem 01.03. eröffnen wir unseren neuen Bloomest Waschsalon im Nord - West - Zentrum Garbsen!

- ✓ Selbstbedienung mit Miele Profi-Technologie
- ✓ Inklusive Profi-Waschmittel, Weichspüler & Desinfektion
- ✓ Effizientes Waschen & gleichzeitig Besorgungen erledigen

Erleben Sie beste Waschergebnisse mit den hochwertigen Miele-Maschinen der Miele Gruppe!

Bloomest Nord - West - Zentrum Garbsen

☎ 05161 9492915
🌐 smart-laundry.de
✉ service@realbay-gmbh.de

7168601_002625