

Zwei Freunde machen Mode mit Seele

LETTER. Ihre Eltern sind befreundet, die Jungs sind wie Brüder aufgewachsen: Levi Brubacher (20) aus Seelze und Noah Möhring (16) aus Nordstemmen kennen sich ihr Leben lang und haben sich auf ein großes Abenteuer eingelassen: Sie haben ein Start-up gegründet und vertreiben unter dem Label „21 Grams“ (gr21ms.de) Mode für junge Leute.

Die Ansprüche, die sie an die Kleidung stellen, sind hoch. „Wir wollen qualitative, umweltfreundliche, fair gehandel-

te, coole und erschwingliche Mode verkaufen“, sagt Brubacher. Dafür nehmen sie in Kauf, dass sie vorerst eine niedrige Gewinnspanne haben. Die Kapuzenpullis (50 bis 70 Euro) und Shirts (26 bis 40 Euro) aus Bio-Baumwolle beziehen sie von einer Firma mit strengen Ökozertifikaten, die Prints für die Kleidung erstellt Möhring am Computer.

ELTERN UNTERSTÜTZEN DAS PROJEKT

„Ich habe schon im Alter von neun Jahren erste Designs entworfen“, erzählt der 16-Jährige. Die schickte er seinem Freund, gemeinsam entwickelten sie die Motive weiter. Möhring kam auf die Idee, Shirts mit seinen Motiven bedrucken zu lassen, war mit der Qualität aber nicht zufrieden. „Also hat er mich gefragt, ob wir nicht eine Firma gründen und das besser machen wollen“, sagt Brubacher.

Schnell waren sie sich einig: Wenn sie ein solches Projekt wagen wollen, dann jetzt. „Selbst wenn wir scheitern, hätten wir ja wichtige Erfahrungen gesammelt“, sagt der gelernte Bauzeichner ganz pragmatisch.

Mit der Unterstützung ihrer Eltern legten sie los, und Brubacher gab bis zur Firmengründung nicht nur all sein erspartes Geld aus, sondern sammelte auch haufenweise Erfahrungen mit Bürokratie. „Ich habe ein Gewerbe angemeldet, einen Businessplan geschrieben, mich mit Datenschutzrichtlinien, AGBs und Steueridentifikationsnummern herumgeschlagen“, sagt er. Für die sozialen Netzwerke dreht Brubacher, der sich schon lange für Fotografie und Film interessiert, Videoclips, die



Freunde und Jungunternehmer: Noah Möhring (links) und Levi Brubacher vertreiben unter dem Label „21 Grams“ nachhaltige Hoodies und T-Shirts.

Foto: Möhring Fotografie

die Produktionsverhältnisse in der Modeindustrie problematisieren. Denn die Macher des Labels „21 Grams“ haben eine Botschaft.

„Wir wollen nicht einfach nur ein cooles Design verkaufen, die Menschen sollen auch etwas damit verbinden“, sagt Möhring, der in Himmelsthür das Gymnasium besucht. „Sie sollen die Kleidung tragen und dabei auf die Umwelt achten – und darauf, dass kein Kind irgendwo auf der Welt für ein paar Cent ihr T-Shirt produzieren muss.“

Mode mit Seele nennen die beiden ihre Hoodies und Shirts, und auch hinter diesem Slogan steht eine Geschichte. „Wir waren auf der Suche nach einem Markennamen“, erinnert sich Levi Brubacher, „als Noah eines Tages eine Doku gesehen hat.“

Darin ging es um die Theorie, dass die menschliche Seele 21 Gramm wiegt. „Es wurde festgestellt, dass ein toter Mensch

21 Gramm an Gewicht verliert“, erzählt der 20-Jährige, „ein Mediziner kam so zu der Ansicht, dass die Seele, die den Körper verlassen hat, so viel wiegt.“

Beide jungen Männer sind gläubig, auch deshalb sind ihnen Themen wie Solidarität, Nächstenliebe und die ethischen Aspekte der Mode wichtig. Aber auch die wirtschaftlichen Herausforderungen ihrer neuen Aufgabe nehmen sie an. Bei der Hildesheimer Wirtschaftsförderung belegten sie Gründungsseminare, bei der Start-up-Community Hafen in Hannover stellten sie eine Gruppe von Gründern ihr Konzept vor.

„Es war unglaublich, wie viel Feedback und Unterstützung wir bekommen haben“, schwärmt Brubacher. Ihre bisherigen Erfahrungen haben die Jungunternehmer bestärkt. „Das Schöne ist“, sagt Möhring, „dass jeder Traum Wirklichkeit werden kann.“

Steigende Kosten machen Apotheken das Leben schwer

SEELZE. Am 31. Dezember 2022 hat Stephan Wischniewski seine Apotheke in Lohnde zum letzten Mal geöffnet. Dann war für den damals 62-Jährigen Schluss. Die Apotheke in dem kleinen Ort war einfach nicht mehr wirtschaftlich zu betreiben. „Ich will die Sache beenden, bevor wir in die roten Zahlen abrutschen“, sagte Wischniewski damals. Auch die Rathaus-Apotheke von Melanie Fonk in Letter ist Geschichte und inzwischen geschlossen. Beide Beispiele zeigen einen Trend, der bundesweit zu sehen ist. Im Juni 2024 gab es in Niedersachsen 1687 Apotheken. Das sind etwa 20 weniger als ein halbes Jahr zuvor. Ihre Zahl sinkt nach Angaben der Apothekerkammer seit Jahren kontinuierlich, seit Ende 2018 landesweit um 213 Apotheken. Woran liegt das?

„Die Vergütung für die Abgabe von Medikamenten ist seit 2004 nicht gestiegen“, sagt Apotheker Dr. Thomas Meyer, der in Seelze drei Apotheken betreibt und mehr als 40 Mitarbeiter beschäftigt. Das bedeutet konkret, dass der Apotheker laut Arzneimittelpreisverordnung pro verschreibungspflichtiges Medikament, das er abgibt, 8 Euro bekommt – unabhängig davon, was das Präparat kostet. Dazu kommen noch 3 Prozent auf den Verkaufspreis. Bei Rezepten von gesetzlich versicherten Patienten muss der Apotheker zudem noch einen festgelegten Rabatt an die Krankenkasse abführen.

Dem gegenüber stehen ständig steigende Kosten, wie etwa beim Personal. „Seit 2004 haben wir eine Gehaltssteigerung bei unseren Mitarbeitern von 70 Prozent“, sagt Meyer. Hinzu käme die immer größer werdende Konkurrenz

durch die Online-Apotheken. „Das ist absolut eine Konkurrenz, gar keine Frage“, so Meyer. Insbesondere bei Nahrungsergänzungsmitteln und nicht-verschreibungspflichtigen Apothekenpräparaten. „Da gibt es immer irgendwo ein Sonderangebot“, weiß der Seelzer Apotheker.

Auch wenn es noch immer Kunden gäbe, die auf gute Beratung Wert legen und nicht so sehr auf den Preis achten, die Konkurrenz seide. „Früher war das immer eine gute Mischkalkulation aus guter Beratung und der Abgabe von verschreibungspflichtigen Medikamenten.“ Doch inzwischen habe sich das Verhältnis etwa auf 20 Prozent nicht-verschreibungspflichtige und 80 Prozent verschreibungspflichtige Medikamente entwickelt. Längst vorbei also die Zeiten, in denen Apotheken als Goldgrube galten.

Um als Arbeitgeber attraktiv zu bleiben und um weiter am Markt zu bestehen, heißt es außerdem, regelmäßig Investitionen vorzunehmen. Seit dem 1. Januar beispielsweise ist das E-Rezept für alle

gesetzlich Versicherten verpflichtend. Für die Apotheken bedeutet das, dass sie eine entsprechende Software einrichten mussten, um die Rezepte einlösen zu können. Bei Thomas Meyer läuft zudem ein Programm, das täglich zeigt, welche Medikamente aus den Rabattverträgen mit den Krankenkassen herausgenommen wurden. Die Bestände dieser Medikamente müssten dann an den Großhandel zurückgegeben werden – sofern sie noch über ein gewisses Mindesthaltbarkeitsdatum verfügen. „Ansonsten müssen wir sie vernichten“, sagt Meyer, was für die Apotheke mit finanziellen Einbußen einhergehe.

Personalprobleme indes hat Meyer nicht. Das bundesweite Apothekensterben führe sogar eher dazu, dass es genug Arbeitsuchende aus dieser Branche gäbe. In der Kreuz-Apotheke käme hinzu, dass sie über ein eigenes Labor sowie verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten auch für junge Apotheker verfügten, was die Seelzer Apotheke als Arbeitsplatz attraktiv mache.



Ohne Investitionen geht es nicht: Gerade hat die Kreuz-Apotheke eine neue, moderne Kommissioniermaschine bekommen.

Foto: Sandra Remmer

Ihr Fernseh-Fachgeschäft

SP: Lerch

seit 70 Jahren

Beratung · Verkauf
Liefer- und Anschluss-
Service · Reparatur

GUSTAV-ADOLF-STRASSE 8
30926 SEELZE
TELEFON (05137) 2454
www.sp-lerch.de

LECKER!

OSTERWECK!

Mit Cranberry, Mandel und Haselnuss.

Raute

RauteBäcker backen lecker

www.baekerei-raute.de

HHH

• Heizung • Sanitär
• Solar

HANS HEYMANN GmbH

30926 SEELZE • NORDSTR. 1
TEL.: (0511) 40 20 16

DÖRING-OPTIK

AUGENOPTIK + OPTOMETRIE

• Augeninnendruck
Messung
• Gesichtsfeldmessung
• Netzhaut Analyse

Hannoversche Str. 14, 30926 Seelze,
Tel.: 05137.5704, Inh. Marc Schröder e.K.

Veranstaltungen im Heimatmuseum

SEELZE. Das Heimatmuseum Seelze bietet am Mittwoch, 2. April, um 18 Uhr eine öffentliche Führung durch das Heimatmuseum in Seelze, Hannoversche Straße 15 an. Mit einem Glas Wein oder Wasser in der Hand durch alle Ausstellungsräume zu gehen und dabei auch noch von verschiedenen Museumsleuten geführt zu

werden, auch in Plattdeutscher Sprache, sollte Ansporn sein, einen unterhaltsamen Abend im Museum zu erleben. Um Anmeldung wird gebeten unter wernereuk@t-online.de.

Am Montag, 7. April, findet um 17 Uhr eine Stunde Schach für Kids statt. Ein Schachfachmann des Museums ist vor Ort und weist interessierte Kids in

das Schachspiel ein. Mit dieser sachkundigen Einführung in das Schachspiel möchten die Mitglieder des Heimatmuseums den Kids schon jetzt Gelegenheit geben, an den Freitagsöffnungen am 9. Mai, 6. Juni, 4. Juli, 1. August und 5. September dann auch Schachspielen zu können. Diese Freitagsöffnungen von jeweils 16

bis 19 Uhr laufen unter dem Titel „Märchen und Spiele“ und sollen neben Kindern auch deren Eltern, Großeltern sowie Onkel und Tanten in das Museum locken.

Märchen werden in der Zeit von 17 bis 18 Uhr gelesen. Auch hier wird um Anmeldung gebeten unter wernereuk@t-online.de.

Mitarbeiter gesucht!

MONTAGESERVICE

Matthias Jaskulski

• Fenster • Türen
• Rollläden • Reparaturen

Immengarten 10
30926 Seelze
Tel.: 05137 / 87 79 324
Mobil: 0176 / 45 699 635
montageservice.jaskulski@web.de

ADLER-APOTHEKE

Am Kreuzweg 5
30926 Seelze

Unsere Angebote für Sie im April:

- **Blephaclean® Kompressen** (20 Stk.) - zur Reinigung der Augenlider und Lidränder: 9,90 € statt 12,75 €
- **Anti Brumm® Forte Pumpzerstäuber** (150 ml) - Schutz gegen Mücken und Zecken: 17,50 € statt 21,35 €
- **Daosin® Enzyme** (30 Tbl.) - Lebensmittel mit Histamin? kein Problem: 32,50 € statt 40,55 €

OBENTRAUT APOTHEKE

Hannoversche Str. 41 30926 Seelze

Unsere Angebote für Sie im April:

- **Eunova® Multivitamin Langzeit** (60 Kps.) - Vitamine & Mineralstoffe für den ganzen Tag: 26,50 € statt 32,95 €
- **Magnetrans® Duo-Aktiv 400 mg Direktgranulat** (50 Btl.) - Vorbeugung und Hilfe bei Muskelkrämpfen: 20,50 € statt 25,45 €
- **Avene® Sortimentauflösung:** - 20 % Rabatt-Aktion auf alles

KREUZ-APOTHEKE

Hannoversche Str. 1
30926 Seelze

Unsere Angebote für Sie im April:

- **Desloratadin Stada® 5 mg** (50 Tbl.) - zur Linderung von Allergien: 18,90 € statt 23,95 €
- **Vividrin® Azelastin 0,5mg/ml Kombi Augentropf.** (10 ml) + Nasenspray (15 ml) - bei Heuschnupfen: 17,50 € statt 21,95 €
- **Frontline Combo® Spot on Hund/Katze** (3 Stk.) - Floh- und Zeckenschutz, für jedes Tier die passende Größe: - 10 % Rabatt-Aktion

HGS HANDEL & GWERBE IN SEELZE

Nur ein Vorteil der HGS:

Ihre Anzeige bald auch hier!

FAHRSCHULE GASTERICH

Inh.: Markus Küsters

Fahrschule aller Klassen BKF-Ausbildung

Bremer Straße 5 • 30926 Seelze

Jetzt neu bei uns: Erste Hilfe-Kurse

Im Sande 41 • 30926 Seelze/Letter
Tel. 0 51 37 / 5 05 84
www.fahrschule-gasterich.de

Unsere Fashion Week ist hier.
Unsere Jobs gleich nebenan.

Jobs für NIEDERSACHSEN

Jetzt Job finden unter:
www.jobsfuerniedersachsen.de