

Damit Kinder sicher ins Wasser starten

ANZEIGE

Aktion Seepferdchen will Jungen und Mädchen in Hannover Schwimmkurse ermöglichen

Für viele Kinder ist das Seepferdchen mehr als nur ein Schwimmabzeichen. Es steht für den ersten Sprung ins tiefere Wasser, für Mut, Vertrauen und das Gefühl: Ich kann das. Doch immer mehr Familien erleben, dass der Weg dorthin gar nicht so einfach ist. Schwimmkurse sind vielerorts ausgebucht, Wartelisten lang, und für manche Eltern sind die Kosten eine zusätzliche Hürde. Genau hier setzt die Aktion Seepferdchen an.

Der Verein wurde von einem engagierten Freundeskreis aus Unternehmern aus der Region Hannover gegründet. Zu den Initiatoren gehören Reiner Lietz, Geschäftsführer der Firma Kühling Hauers und Vorsitzender der Aktion Seepferdchen, Hans-Joachim Schmidt von der Agentur Nordmedia sowie Helmut Stauder vom Möbelhaus Stauder. Ihr gemeinsames Ziel: Kindern unabhängig von der finanziellen Situation ihrer Familie den Zugang zu Schwimmkursen zu ermöglichen. Entstanden ist die Initiative aus einer spontanen Aktion im Jahr 2022. Damals sorgten die Gründer dafür, dass 30 Kinder im Hallenbad Isernhagen kostenlos ihr Seepferdchenabzeichen machen konnten. Die Plätze wurden über Radio Hannover verlost. Die Resonanz zeigte schnell, wie groß der Bedarf ist: Mehr als 1.500 Bewerbungen gingen ein. Seitdem konnten jeden Monat zehn bis zwölf Kinder an Schwimmkursen teilnehmen.

Inzwischen ist daraus ein langfristiges Projekt geworden. Nach Angaben des Vereins ermöglicht die Aktion Seepferdchen derzeit 96 Kindern pro Jahr den Weg zum Seepferdchen. Schirmherr der Initiative ist Mirko Slomka, ehemaliger Trainer von Hannover 96. Mit der Aktion Sonnenstrahl ist nun ein weiterer starker Partner an Bord.

Der Verein unterstützt seit mehr als 20 Jahren sozial benachteiligte Kinder und Jugend-

liche in Hannover, unter anderem mit warmen Mahlzeiten, Hausaufgabenhilfe und Freizeitangeboten. Für Helmut Stauder, Vorsitzender der Aktion Sonnenstrahl, ist die Zusammenarbeit ein wichtiger Schritt. Schwimmkurse kosteten Geld, sagt er. Gerade deshalb sei es wichtig, Familien zu helfen, denen diese Möglichkeit sonst verschlossen bliebe.

Das Geld solle direkt dort ankommen, wo es gebraucht wer-

de: bei den Kindern. Auch Reiner Lietz hofft, durch die neue Partnerschaft weitere Unterstützerinnen und Unterstützer zu gewinnen.

Das Ziel der Beteiligten ist groß und zugleich sehr konkret: 1000 Kindern in Hannover soll das Schwimmen ermöglicht werden. Dahinter steckt nicht nur der Wunsch nach mehr Freude an Bewegung, sondern auch ein ernstes Anliegen. Wer sicher schwimmen kann, ist im

Wasser besser geschützt. Badeunfälle von Kindern könnten in vielen Fällen verhindert werden, wenn sie frühzeitig lernen, sich sicher im Wasser zu bewegen.

Die Beteiligten wünschen sich, dass die Aktion in Hannover weiter wächst und vielleicht auch andernorts Schule macht.

Wer die Aktion Seepferdchen unterstützen möchte, kann dies auf verschiedenen Wegen tun. Möglich sind unter anderem Partnerschaften ab 50 Euro, der

Kauf eines Seepferdchen-Startersets für 50 Euro oder eine Unternehmenspartnerschaft ab 500 Euro.

Die Beiträge helfen dabei, Kindern kostenlose Schwimmkurse zu ermöglichen und ihnen mehr Sicherheit, Selbstvertrauen und Freude im Wasser zu schenken.

➤ Weitere Informationen gibt es online unter aktionseepferdchen.de.



Kinder freuen sich über ihre Seepferdchen. Von links nach rechts: Reiner Lietz (Kühling & Hauers), Hans-Joachim Schmidt (NORDmedia) und Helmut Stauder (Möbel Stauder). Foto: Aktion Seepferdchen

Zwei Brillen. Ein Preis. Kein Haken.



Jetzt online Termin vereinbaren und vor Ort kostenfreien Sehtest machen



*Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen und Gutscheinen. Nur gültig vom 01.05. - 31.07.2026. Das zweite Glaspaar in Standard-Qualität bekommen Sie mit Ihrer zweiten Fassung bis 5990 € kostenfrei dazu. Dies gilt auch für reduzierte Fassungen, eingeschränkte Lieferbereiche. Verantwortlich für die Werbung: LM Hoffmann GmbH, Bahnhofstr. 32, 37327 Leinfeide.

aktivoptik Rote Reihe 19 in Garbsen-Berenbostel 05131.47 69 49

Was wäre Ihr letztes Geschenk an die Welt?



Mein Erbe tut Gutes.

Das Prinzip Apfelbaum

www.mein-erbe-tut-gutes.de · (030) 29 77 24 36
Eine Initiative gemeinnütziger Organisationen in Deutschland.

Drei Namen. Eine Partnerschaft. Ein Versprechen.

ANZEIGE

Carthago. Malibu. Hannover Camper.

Carthago und Malibu Van setzen auf Hannover Camper – weil Qualität Qualität erkennt.

Heute werden Verträge unterschrieben, aber die eigentliche Arbeit begann lange vorher. Hannover Camper hat sich diese Partnerschaft verdient: mit Substanz, mit Struktur und mit dem unbedingten Anspruch, Premium nicht nur zu versprechen, sondern jeden Tag zu beweisen. Norddeutschland bekommt damit seinen Premiumpartner, auf den sie zählen können.

Oliver Kondla und Christian Hager haben Hannover Camper nicht geerbt, sie haben es gebaut. In wenigen Jahren ist aus einer klaren Idee ein Standort geworden, der für Premium nicht nur wirbt, sondern ihn täglich beweist: 6.000 Quadratmeter Gelände, eine professionelle

„Carthago und Malibu Van stehen für das Beste, was der Reisemobilmarkt zu bieten hat. Dass wir jetzt ihr Partner im Norden sind, ist kein Zufall, das ist das Ergebnis von konsequenter Arbeit und einem klaren Anspruch.“

Christian Hager, Geschäftsführer Hannover Camper

Werkstatt, ein eingespieltes Team und eine Unternehmenskultur, die Qualität nicht als Versprechen versteht, sondern als Maßstab. Ihr Anspruch war von Anfang an derselbe: Kunden nicht nur Fahrzeuge zu verkaufen, sondern ihnen zu ermöglichen, das zu leben, wofür Reisemobile stehen – Freiheit, Qualität und das Gefühl, gut aufgehoben zu sein.

Die Partnerschaft mit Carthago und Malibu Van ist die logische Konsequenz einer Positionierung, die Hannover Camper von Anfang an konsequent verfolgt hat. Qualität statt Quantität. Haltung statt Masse. Und der unbedingte Wille, nicht nur dabei zu sein, sondern zu den Besten zu gehören. Mit Carthago und Malibu Van stehen jetzt zwei Marken an der Seite von Hannover Camper, die denselben Anspruch teilen. Das ist kein Zufall. Das ist das Ergebnis.

Hannover Camper hat bereits heute eines der stärksten Mietprogramme der Region – seit Mai 2026 ist echter Luxus dazugekommen. Mit Carthago Reisemobilen und Malibu Vans in der Mietflotte betritt Hannover Camper eine neue Liga: Premium-Reisemobile der begehrtesten Marken Europas, buchbar ab sofort. Wer bislang gut gereist ist, reist ab jetzt auf einem anderen Niveau. Parallel übernimmt Hannover Camper ohne Verzögerung den Servicevertrag für beide Marken – die Region hat damit vom ersten Tag an einen autorisierten Partner für Wartung und Service. Der offizielle Verkaufstart mit

„Wir haben nicht auf eine Partnerschaft gewartet, wir haben die Voraussetzungen dafür geschaffen. Ein Standort, der Premium verdient. Ein Team, das liefert. Und eine Haltung, die Carthago und Malibu Van überzeugt hat. Das macht mich stolz.“

Nicht weil wir angekommen sind, sondern weil wir jetzt erst richtig loslegen.“

Oliver Kondla, Geschäftsführer Hannover Camper



Die Hannover Camper Geschäftsführer Oliver Kondla (links) und Christian Hager haben viel vor auf dem Reisemobilmarkt. Fotos: Hannover Camper



Bietet viel Komfort: Der Carthago e-line von Fiat.

dem Modelljahr 2027 folgt im Juni 2026. Die Unterschrift ist gesetzt. Es geht los.

Mit dieser Partnerschaft beginnt ein neues Kapitel – für Hannover Camper, für die Region und für alle, die wissen, dass Reisen mehr ist als Ankommen. Was wir vorhaben, wird man sehen, und spüren. Eines können wir schon heute verraten: Wir werden uns vorstellen mit einem Fest, das man so schnell nicht vergisst. Wann und wie? Das erfährt ihr zuerst auf unserer Website. Es lohnt sich, ab sofort vorbeizuschauen.

Über Hannover Camper / CO² Design GmbH

Hannover Camper / CO² Design GmbH ist mehr als ein Reisemobilhändler. Das inhabergeführte Unternehmen mit Sitz in Hemmingen bei Hannover vereint Verkauf, Vermietung und vollumfänglichen Service unter einem Dach – auf 6.000 Quadratmetern und mit einem Team, das für seinen Anspruch bekannt ist. Gegründet von Oliver Kondla und Christian Hager, zwei Unternehmern mit über 25 Jahren Erfahrung, hat sich Hanno-

ver Camper in kurzer Zeit als Premiumpartner in der Region Hannover etabliert. Qualität, Verlässlichkeit und echte Leidenschaft für das Reisen – das sind die Werte, die Hannover Camper antreiben. Und die Grundlage für alles, was noch kommt.

➤ Hannover Camper Wilhelm-Röntgen-Straße 4 30966 Hemmingen www.hannover-camper.de